

# VERIFICATION DES SOCIETES A MISSION

Exigences normatives

Processus



SAINT GERMAIN AUDIT

# Vérification des sociétés à mission




## Indépendance et impartialité

En tant qu'Organisme Tiers Indépendant (OTI), Saint-Germain Audit (SGA) accorde une importance primordiale à l'indépendance, l'impartialité et la confidentialité dans l'exercice de ses missions de validation et de vérification.

### 1 Un engagement fort

Conscients que nos décisions peuvent avoir un **impact significatif** pour nos clients, nous nous positionnons comme un **acteur impartial**, capable de garantir une **évaluation objective et indépendante**.

### 2 Une gestion stricte des risques

Conformément aux exigences de la **norme ISO 17029**, SGA met en œuvre des **procédures rigoureuses d'identification, d'analyse et de contrôle** des risques liés à l'impartialité et aux conflits d'intérêts. Ces procédures sont appliquées **en amont de chaque mission** afin d'assurer :  L'absence de conflit d'intérêt,  Une vérification transparente et neutre,  Le respect absolu de la confidentialité des informations traitées.

# Vérification des sociétés à mission

## Indépendance et impartialité

En tant qu'Organisme Tiers Indépendant (OTI), Saint-Germain Audit (SGA) accorde une importance primordiale à l'indépendance, l'impartialité et la confidentialité dans l'exercice de ses missions de validation et de vérification.

### 1 Un engagement fort

Conscients que nos décisions peuvent avoir un **impact significatif** pour nos clients, nous nous positionnons comme un **acteur impartial**, capable de garantir une **évaluation objective et indépendante**.

### 2 Une gestion stricte des risques

Conformément aux exigences de la **norme ISO 17029**, SGA met en œuvre des **procédures rigoureuses d'identification, d'analyse et de contrôle** des risques liés à l'impartialité et aux conflits d'intérêts. Ces procédures sont appliquées **en amont de chaque mission** afin d'assurer :  L'absence de conflit d'intérêt,  Une vérification transparente et neutre,  Le respect absolu de la confidentialité des informations traitées.

# Nos experts à vos côtés

## Vérification des sociétés à mission

Face aux attentes croissantes de la société et des parties prenantes, notre équipe d'auditeurs expérimentés assure, via une **approche rigoureuse et personnalisée**, la vérification de la qualité et de la sincérité des informations publiées par nos clients sociétés à mission, notamment en matière :

D'environnement

De responsabilité  
sociétale

De  
développement  
durable





# Notre processus de vérification des sociétés à mission

La **vérification de "Société à Mission"** vous permet d'affirmer votre engagement envers une économie plus durable et responsable. Avec une approche pragmatique et collaborative, nous vous guidons pas à pas pour que votre entreprise atteigne ses objectifs de mission.

# Notre processus de vérification des Sociétés à Mission

## 1 Initiation de la Mission

Comprendre vos enjeux, votre contexte et votre activité pour une vision objective et pragmatique de votre mission.

## 2 Évaluation de la Cohérence

Vérifier la cohérence entre vos objectifs sociaux, environnementaux et de gouvernance, de la raison d'être et votre activité.

## 3 Contrôle de l'Exécution des Objectifs

Analyser le niveau d'engagement du comité de mission et sa pertinence par rapport à la mission de votre entreprise.

## 4 Révision de la Vérification

Vérifier l'exécution des objectifs statutaires en examinant les objectifs opérationnels et les indicateurs clés de suivi.

## 5 Décision

Émettre un avis motivé, soit de respect, de non-respect ou d'impossibilité, après une revue approfondie des éléments recueillis.

# Étape 1 : Initiation de la mission

## Prise de connaissance

de la société, de sa mission, de sa **raison d'être**, des objectifs inscrits dans les statuts, du comité de mission, de sa **feuille de route** opérationnelle ainsi que de tous les documents utiles à la compréhension de l'activité dont les rapports de mission.

## Appréciation des enjeux

**structuration** et de la **formalisation** de votre démarche, du modèle de mission et des modalités d'intervention (nature et périmètre des travaux, planification).

## Etablissement de la lettre de mission

Engagement formel par une lettre de mission, échange collaboratif via des entretiens sur l'**adéquation** entre votre raison d'être, les **objectifs statutaires** et l'activité de la société.

## Engagements de la Direction

Appréciation de l'**engagement de la Direction** au regard des attentes des principales parties prenantes internes et externes.

# Étape 2 : Evaluation de la cohérence

Analyser la **cohérence entre la raison d'être** et les différents **objectifs** (statutaires, opérationnels et les indicateurs mis en place).

Apprécier la cohérence de votre **mission statutaire** par rapport à votre **activité** et la concordance entre les **objectifs** fixés, les principaux enjeux sociaux et environnementaux, les orientations et les moyens (financiers et non-financiers).

Évaluer vos **indicateurs clés de performance (KPI)** et la trajectoire définie par l'entreprise, ainsi que la structuration et la **formalisation** de votre démarche.

Évaluer la **gouvernance et l'organisation** déployée pour réaliser la mission via des entretiens, et consulter le **comité de mission** pour connaître son point de vue sur la cohérence de la mission.

# Étape 3 : Contrôle de l'exécution des objectifs



Évaluation de la **sélection du comité de mission** et sa pertinence par rapport à la mission de votre entreprise.

Apprécier la **réalité des travaux** du comité de mission (échanges, gouvernance, degré d'engagement, etc.).



Appréciation de la **nature des échanges** entre l'entreprise et le comité de mission dans le cadre de la rédaction du rapport de mission.



Évaluer la qualité des informations principales en examinant les **procédures de reporting et contrôles**, tests détaillés, analyse des données, entretiens et revue documentaire.



Vérifier que le comité de mission a nourri les réflexions sur la réalisation de la mission ainsi que de la présentation et de la cohérence des éléments du **rapport du comité de mission**.

# Étape 4 : Révision de la vérification

## Examen

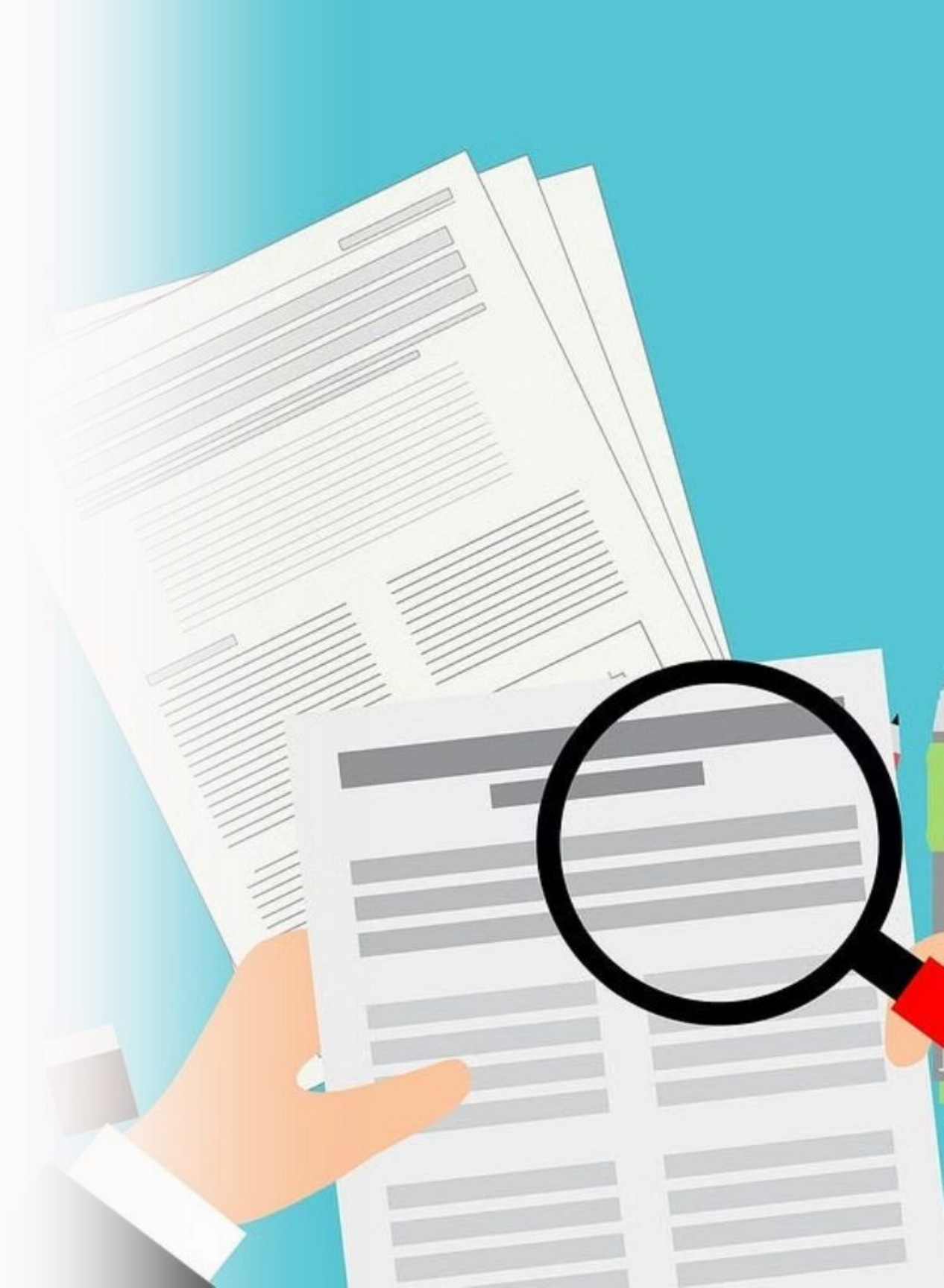
Examiner et relire les résultats obtenus, apprécier les moyens financiers et non-financiers mis en œuvre et leur adéquation au regard de l'évolution de votre activité sur la période.

## Vérification

Vérifier l'exécution des objectifs par le biais des conclusions du comité de mission et analyser les résultats communiqués dans le rapport du comité de mission.

## Fiabilité & sincérité

Analyser l'impact des circonstances extérieures dans l'exécution des objectifs, le cas échéant, et vérifier la présence et la fiabilité de vos indicateurs ainsi que de leur sincérité.



# Étape 5 : Décision

Opinion

(Respect / Non-respect  
/ Impossibilité)

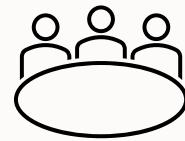


Signature

de l'avis motivé

Synthèse

des constats et  
conclusions



Réunion de  
clôture

motivant l'avis avec  
reprise des constats



# Nos atouts

Dans un environnement réglementaire en constante évolution, l'audit doit être réalisé dans un cadre éthique irréprochable.

SGA, Commissaire aux Comptes et Organisme Tiers Indépendant, a développé une méthodologie de vérification robuste et structurée, répondant aux exigences des normes professionnelles et contribuant activement à la démarche d'amélioration continue de ses clients en matière de durabilité.

# Notre processus de gestion des plaintes et des appels

Conformément aux exigences de la norme ISO 17029, SGA a mis en place un **dispositif rigoureux** garantissant :

L'impartialité et l'indépendance des missions

L'objectivité des vérifications effectuées

La confidentialité des informations échangées

## Prévention des conflits d'intérêts

- ✦ Avant chaque mission, une **analyse approfondie des risques** est réalisée pour identifier **tout conflit d'intérêt potentiel**.
- ✦ Une veille continue est assurée pour **préserver l'intégrité** des activités de SGA en tant qu'organisme de vérification.

## Traitement des plaintes et des appels

- ✦ Un processus spécifique de gestion des plaintes et des recours a été mis en place afin de garantir :
  - ✓ Une transparence totale,
  - ✓ Un traitement rapide et efficace,
  - ✓ Une réponse objective et documentée.

# Nous contacter



Email

[contact@saint-germain-audit.com](mailto:contact@saint-germain-audit.com)



Téléphone

01 56 24 99 73



Adresse

32 rue de Paradis – Immeuble CIAT  
75010 Paris





SAINT GERMAIN AUDIT